

# 2022

CÔNG TY CỔ PHẦN  
CHỨNG KHOÁN MB

## BÁO CÁO

### KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023

Phần I: Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2022

Phần II: Kế hoạch kinh doanh năm 2023

## **PHẦN I: HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022**

### **1.1. Kinh tế vĩ mô và thị trường chứng khoán:**

#### **❖ Tình hình tài chính trong nước:**

- Mặc dù có nhiều khó khăn thách thức đến từ sự biến động mạnh của nền kinh tế thế giới nhưng Kinh tế vĩ mô Việt Nam năm 2022 tiếp tục duy trì ổn định, lạm phát trong tầm kiểm soát, các cân đối lớn được đảm bảo; chính sách tiền tệ, tài khóa điều hành chủ động, linh hoạt và hiệu quả.
- Tăng trưởng GDP năm 2022 đạt 8,02% tuy nhiên Việt Nam phải đổi mặt với những bất ổn về diễn biến mặt bằng lãi suất và tỷ giá VND/USD khi môi trường kinh tế thế giới biến động mạnh chuyển dịch từ chu kỳ nới lỏng tiền tệ sang chu kỳ thắt chặt tiền tệ với mặt bằng lãi suất toàn cầu tăng cao. Mặt bằng lãi suất huy động của Việt Nam tăng mạnh trên 2% vào cuối năm 2022 so với mức đầu năm. Tỷ giá VND/USD có lúc tăng lên trên 8,5% trước khi giảm về mức xấp xỉ 3,6% vào thời điểm cuối năm. Các mức lãi suất điều hành được điều chỉnh tăng 2% và chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng cho các NHTM được quản lý chặt chẽ.

#### **❖ Thị trường chứng khoán:**

- Thị trường chứng khoán chịu ảnh hưởng từ thị trường chứng khoán toàn cầu khi nhiều quốc gia thực hiện chính sách tiền tệ thắt chặt. Tính đến ngày 31/12/2022, vốn hóa sàn HOSE giảm 31.18% từ 5.83tr tỷ đồng xuống 4.02 tr tỷ đồng, cắt đứt chuỗi tăng về quy mô kéo dài từ năm 2011.
- Trên thị trường cổ phiếu, tính đến ngày 31/12/2022, chỉ số VNIndex đạt 1.007,09 điểm, giảm 31.8% so với cuối năm 2021.
- Năm 2022, thanh khoản giao dịch chứng quyền ghi nhận khối lượng giao dịch bình quân phiên là 32,36 triệu chứng quyền, tương ứng giá trị giao dịch bình quân phiên đạt hơn 21,05 tỷ đồng.

### **1.2 Kết quả kinh doanh năm 2022:**

- Trước những diễn biến bất lợi của thị trường tài chính và thị trường chứng khoán, MBS đã nỗ lực triển khai hoạt động kinh doanh bám sát với định hướng đã được ĐHCĐ phê duyệt. Kết quả năm 2022, hoạt động kinh doanh của Công ty được duy trì ổn định và nằm TOP đầu các CTCK có LNTT tăng trưởng/ít giảm so với cùng kỳ năm 2021. Đây là một kết quả rất đáng khích lệ khi quy mô thị trường sụt giảm mạnh và nhiều biến động trên thị trường trong suốt năm qua đặc biệt trong 6 tháng cuối năm. Cụ thể:

### Về kết quả tài chính:

TT	Nội dung	Đvt	KH 2022	TH 2022	So sánh thực hiện N2022/KH	
					Cùng kỳ 2021	So với Kế hoạch
1	Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	3,027	1,978	88%	65%
2	Tổng chi phí	Tỷ đồng	1,927	1,317	79%	68%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	1,100	661	90%	60%

- Doanh thu năm 2022 đạt 1,978 tỷ đồng, hoàn thành 65% kế hoạch, bằng 88% cùng kỳ 2021.
- Lợi nhuận trước thuế năm 2022 đạt 661 tỷ đồng, hoàn thành 60% kế hoạch cả năm, bằng 90% cùng kỳ 2021.

### Về các kết quả khác:

- Thị phần môi giới có cải thiện, doanh thu từ phí môi giới và dịch vụ tài chính vẫn duy trì ở mức tốt. Dư nợ dịch vụ tài chính tăng 6.6% so với cùng kỳ trong khi quy mô giao dịch sụt giảm và vốn chủ của MBS ở mức thấp.
- Hoạt động chuyển đổi số mạnh mẽ: Nhiều sản phẩm dịch vụ, cung cấp các tính năng tiện ích gia tăng giá trị cho khách hàng như: Sản phẩm copi24; Mini app; Flash deal; dự án số đẹp, sản phẩm private...
- Các dự án số hóa trong hoạt động vận hành, tạo cơ sở tăng năng suất lao động: Các báo cáo cảnh báo tuân thủ, quản trị hoạt động margin; quản lý nhà đầu tư chuyên nghiệp; Bán chéo sản phẩm Gbond, link sức mua...
- Hoạt động quản trị rủi ro chủ động và tiên tiến trong việc giữ vững vai trò tham mưu và giám sát tuân thủ, đảm bảo hiệu quả hoạt động kinh doanh, MBS nỗ lực và hoàn thành xuất sắc mục tiêu không để phát sinh nợ xấu trước sự biến động lớn của thị trường trong năm 2022.
- Chi phí huy động vốn của Công ty vẫn duy trì ở mức thấp do tận dụng được nguồn vay vốn nước ngoài rẻ, đảm bảo khả năng thanh toán và hiệu quả khi lãi suất trên thị trường trong 6 tháng cuối năm tăng mạnh.
- Chất lượng tư vấn của MBS trong năm 2022 có tính đột phá với việc định giá phù hợp và tham vấn đầu tư số lượng lớn các mã có cơ hội tăng trưởng tốt trong năm. Các báo cáo kinh tế vĩ mô, báo cáo ngành chuyên sâu và toàn diện giúp nâng cao uy tín hoạt động nghiên cứu của MBS. Bên cạnh đó các chương trình phát sóng trực tiếp, MBS Talk cung cấp thông tin, nhận định thị trường kịp thời, hỗ trợ nhà đầu tư trong việc ra các quyết định nhanh chóng, gia tăng quản trị tài sản của nhà đầu tư.
- Kiểm soát các tỷ lệ quản trị chi phí theo yêu cầu ĐHĐCD giao.

## **PHẦN II: KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023**

### **I. Dự phỏng môi trường kinh doanh**

#### **1. Về kinh tế vĩ mô:**

- **Sang năm 2023, môi trường kinh tế vĩ mô của Việt Nam được dự báo sẽ ổn định hơn** khi sức ép giá tăng lạm phát và lãi suất toàn cầu sẽ giảm dần sau Quý 1 năm 2023.
- **Về tăng trưởng GDP 2023**, dự kiến mức tăng trưởng sẽ ở mức trên 6% khi động lực tăng mạnh từ nền thấp giai đoạn Covid 19 không còn và mức tăng trưởng chậm của nền kinh tế toàn cầu sẽ khiến khu vực xuất khẩu của Việt Nam chậm lại.
- **Về Lạm phát năm 2023**, dự kiến lạm phát 2023 sẽ giảm về mức 3% so với mức 3.15% của năm 2022 khi các hàng hóa cơ bản sẽ giảm do nhu cầu giảm và mặt bằng lãi suất cao trên toàn cầu. NHNN Việt Nam đã quản trị cung tiền và lãi suất khá thận trọng trong các năm 2021 và 2022 do đó áp lực tiền tệ lên lạm phát 2023 sẽ không cao.

#### **2. Về thị trường chứng khoán:**

- Trong năm 2023, chúng tôi cho rằng thị trường chứng khoán toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng vẫn sẽ còn gặp nhiều khó khăn do các NHTW vẫn duy trì chính sách thắt chặt tiền tệ, nền lãi suất ở mức cao. Tuy nhiên, giới đầu tư đang kỳ vọng FED sẽ tạm dừng tăng lãi suất khi lạm phát đã có tín hiệu hạ nhiệt và lãi suất có thể đang ở vùng đỉnh (~5%). Do đó, thị trường chứng khoán có thể sẽ tích cực hơn khi FED tạm dừng tăng hoặc thậm chí giảm lãi suất về cuối năm để hỗ trợ kinh tế một khi kiểm soát tốt lạm phát.
- Thị trường chứng khoán Việt Nam đã giảm mạnh trong nửa cuối 2022 và kỳ vọng có thể sớm phục hồi trở lại vào Q2 năm 2023. Thanh khoản có thể tạo đáy và tăng trở lại. Dự báo quy mô giao dịch 2023 biến động giảm so với năm 2022, giá trị giao dịch bình quân ở mức 15.000 tỷ -18.000 tỷ với chỉ số VNindex giao động trong ngưỡng 900-1.200 điểm.

### **II. Kế hoạch kinh doanh năm 2023**

#### **1. Phương châm hành động năm 2023:**

**“TĂNG TỐC SỐ - HẤP DẪN KHÁCH HÀNG – HIỆP LỰC TẬP ĐOÀN – AN TOÀN BỀN VỮNG”**, hướng đến hoàn thành các mục tiêu chiến lược, với các định hướng hoạt động:

- Dịch chuyển mô hình kinh doanh theo hướng số hóa, tăng trưởng quy mô đạt mục tiêu TOP5 thị phần môi giới.
- Nâng cao năng lực công nghệ thông tin phục vụ hoạt động kinh doanh, tăng tốc chuyển đổi số toàn diện, tối ưu hóa quy trình, tăng tiện ích cho khách hàng.
- Tăng cường phối hợp bán chéo Tập đoàn, quản trị rủi ro chặt chẽ.
- Chuẩn hóa dữ liệu hỗ trợ thúc đẩy kinh doanh, nâng cao năng lực quản trị, kiểm soát chi phí, tối ưu hóa nhân sự, tăng năng suất lao động.

## 2. Mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2023

TT	Mục tiêu kinh doanh	Đvt	TH 2022	KH 2023	% 2023/2022
1	Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	1.978	2.700	137%
2	Tổng Chi phí	Tỷ đồng	1.317	1.800	137%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	661	900	136%

## 3. Các giải pháp để thực hiện kế hoạch năm 2023

### ➤ Hoạt động kinh doanh: Tiếp tục thúc đẩy hoạt động kinh doanh lõi

#### a. Hoạt động môi giới khách hàng cá nhân:

- Nhóm giải pháp thúc đẩy thị phần, tăng lượng khách hàng active: Xây dựng các chương trình thúc đẩy bán, đẩy mạnh truyền thông, xây dựng các chính sách ưu đãi, thu hút khách hàng;
- Tăng tốc doanh thu đến từ (i) phân khúc khách hàng kênh số (mục tiêu chiếm 25% thị phần), khai thác triệt để tệp khách hàng từ tập đoàn; (ii) môi giới truyền thống: nâng cao chất lượng tư vấn, tăng năng suất lao động.
- Tăng trải nghiệm khách hàng, phấn đấu trở thành top 1 về tư vấn online, Top 3 app được yêu thích nhất thông qua đẩy mạnh truyền thông, đa dạng hóa công cụ tư vấn, tự động.
- Tối ưu quy trình, ứng dụng số hóa trong quản lý khách hàng hỗ trợ bán hàng.

#### b. Hoạt động dịch vụ ngân hàng đầu tư (IB)

- Tiếp tục thúc đẩy bán chéo Tập đoàn phù hợp định hướng hoạt động IB Tập đoàn.
- Tập trung vào khách hàng mục tiêu, khách hàng chiến lược của MBB; xây dựng chính sách sản phẩm phù hợp với khách hàng mục tiêu, tăng doanh số giao dịch.
- Phát triển nhóm tư vấn M&A, thúc đẩy tư vấn DCM, ECM nhằm tạo giá trị chuỗi cho hoạt động Môi giới, đầu tư. Phát triển mạnh mẽ các mô hình Tổ hợp đầu tư – Tư vấn và phân phối.

#### c. Hoạt động đầu tư

- Tiếp tục duy trì phát hành các đợt CW để gia tăng thị phần.
- Tìm kiếm cơ hội đầu tư an toàn, mở rộng quy mô đầu tư.

#### d. Hoạt động Phân phối trái phiếu

- Đầu tư vào Trái phiếu cùng với khoản đầu tư của MB. Đẩy mạnh phân phối trái phiếu kỳ hạn ngắn để có biên lợi nhuận tốt nhất.
- Đa dạng nguồn hàng hóa bằng cách tìm kiếm mở rộng đối tượng khách hàng là các TCPH hàng đầu trên thị trường, đa dạng lĩnh vực hoạt động.

#### e. Hoạt động Nguồn vốn

- Tiếp tục duy trì và mở rộng hạn mức tín dụng tại các tổ chức tín dụng trong nước. Duy trì các đối tác vay vốn nước ngoài để thực hiện trong điều kiện thị trường ổn định, chi phí vay tối ưu.
- Tối ưu hóa thu nhập của Công ty thông qua việc tối ưu hoạt động nguồn từ các giao dịch trên các thị trường vốn, thị trường tiền tệ, thị trường ngoại hối và thị trường hàng hóa thông qua các nghiệp vụ gửi vốn, kinh doanh vốn, ngoại hối, hàng hóa đầu tư tài sản, trái phiếu, giấy tờ có giá.
- Cải tiến hệ thống CNTT phục vụ vận hành và quản trị nguồn vốn,

➤ **Quản trị vận hành: Nâng cao năng lực quản trị**

(i) **Quản trị rủi ro**

- Tiếp tục quản trị rủi ro hiệu quả, đảm bảo không phát sinh nợ xấu.
- Quản trị rủi ro chủ động, hỗ trợ hoạt động kinh doanh.

(ii) **Quản trị**

- Tiếp tục tìm kiếm các đối tác chiến lược trong và ngoài nước tham gia hợp tác kinh doanh hoặc góp vốn mua cổ phần để góp phần nâng cao năng lực cho Công ty.
- Đẩy mạnh phân tích dữ liệu hỗ trợ thúc đẩy kinh doanh.
- Tối ưu hóa các quy trình, sản phẩm nhằm tiết kiệm và sử dụng chi phí hiệu quả.
- Kiểm soát chi phí kinh doanh, chi phí hoạt động theo tiêu chuẩn, định mức kế hoạch.
- Tiếp tục phát triển nguồn nhân lực có chất lượng cao, chú trọng chuyển đổi số, tối ưu và tăng năng suất lao động.

➤ **Công nghệ thông tin: Đầu tư và phát triển hệ thống Công nghệ thông tin**

- Tăng tốc độ chuyển đổi số toàn diện, chuẩn hóa hệ thống dữ liệu khách hàng, khai thác phân tích dữ liệu phục vụ kinh doanh, Hoàn thiện DC DR.

**4. Đề xuất kiến nghị**

Nhằm tạo động lực cho tập thể CBNV cố gắng với mục tiêu Công ty hoàn thành kế hoạch và vượt kế hoạch, Công ty kính trình ĐHĐCĐ phê duyệt việc thưởng vượt kế hoạch cho cán bộ nhân viên Công ty với mức như sau: 20% phần vượt kế hoạch Lợi nhuận sau thuế, đồng thời giao HĐQT Công ty quyết định phương án triển khai (giá trị, đối tượng cụ thể và các nội dung liên quan).

**Trên đây là báo cáo của Ban điều hành Công ty CP Chứng khoán MB về tình hình hoạt động kinh doanh 2022 và kế hoạch kinh doanh năm 2023.**

Thay mặt Ban điều hành tôi xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành tới Bộ Tài chính, Uỷ ban Chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch Chứng khoán, Tổng Công ty lưu ký Chứng khoán Việt Nam, Ngân hàng TMCP Quân đội, các công ty thành viên của MB Group, các cơ quan truyền thông, báo chí, các đối tác, các quý vị cổ đông đã hỗ trợ MBS trong thời gian qua. Đồng thời, đặc biệt cảm ơn đội ngũ CBNV rất sáng tạo, mẫn cán, đã luôn gắn bó với Công ty.

MBS mong muốn tiếp tục nhận được sự chỉ đạo, hỗ trợ của các cấp lãnh đạo, Ngân hàng MB, các cơ quan truyền thông báo chí và sự tin tưởng, gắn bó của các cổ đông, tập thể CBNV trong thời gian tới.

Kính chúc toàn thể Quý vị đại biểu, Cổ đông, Khách hàng sức khỏe, hạnh phúc, thành công!

Hà Nội, ngày 22 tháng 02 năm 2023

**TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Nơi nhận:**

- Các cổ đông;
- Lưu VP HDQT.

